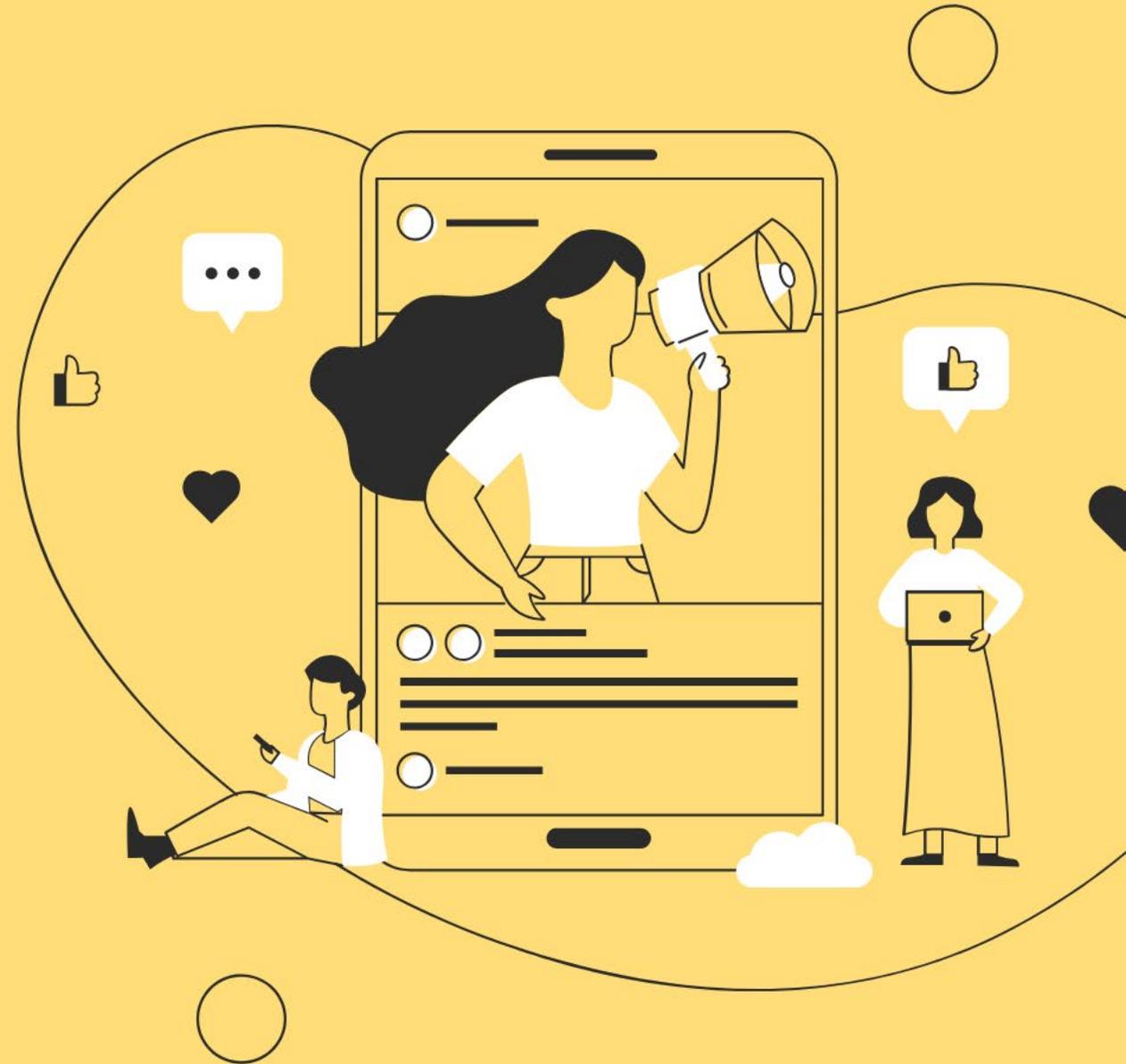


LEAN IN SEATTLE CHAPTER

Amplificando voces usando redes sociales



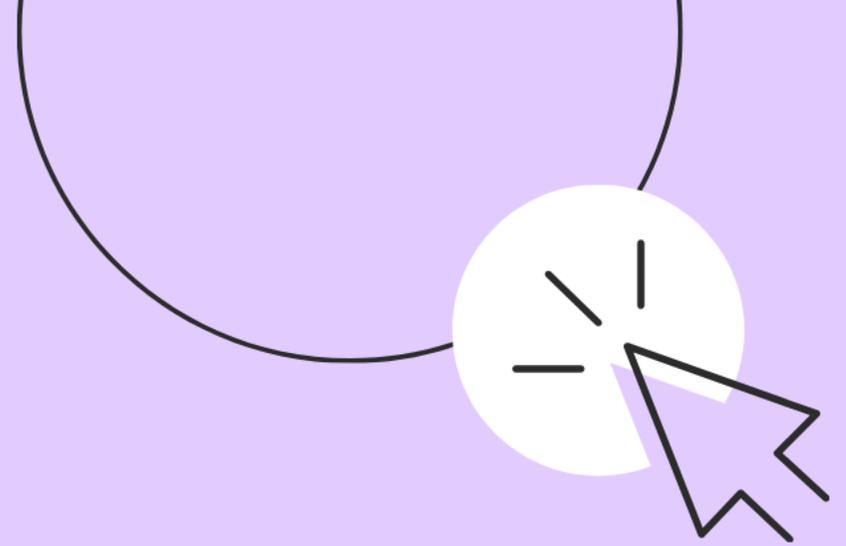
Ha Na Teresa Park | Presidenta de Presence

¿Por qué usar las redes sociales para amplificar nuestro mensaje?

EXPLORANDO EL POR QUÉ



Versión moderna
de reunirnos
alrededor del fuego



¿Por qué usar las redes sociales para amplificar nuestro mensaje?

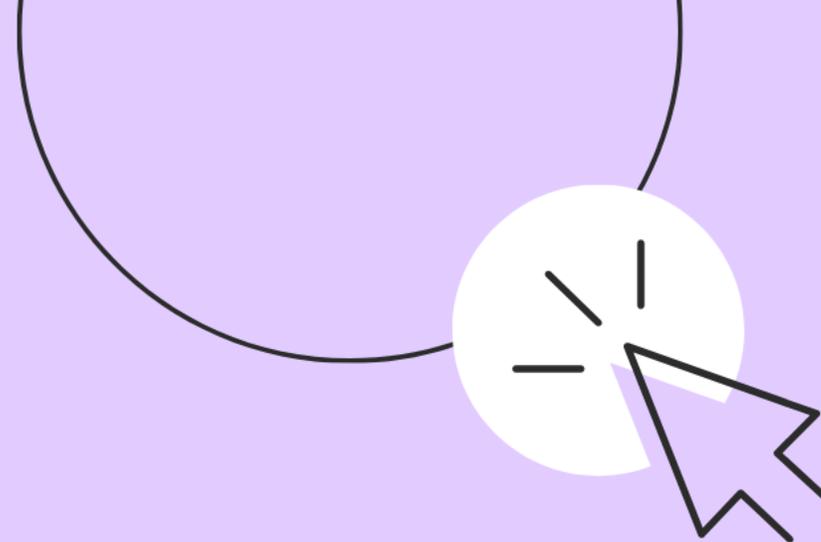
EXPLORANDO EL POR QUÉ



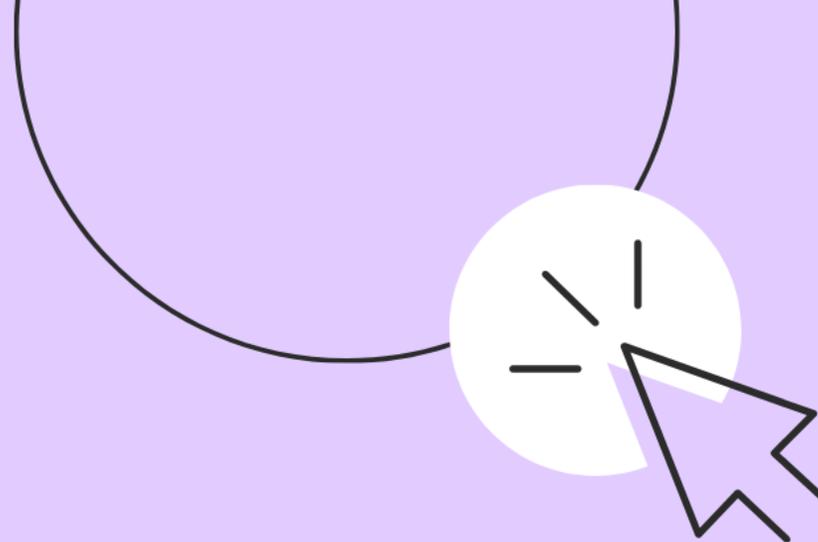
Versión moderna
de reunirnos
alrededor del fuego



45% de la
población del
mundo utilizan las
redes sociales



¿Por qué usar las redes sociales para amplificar nuestro mensaje?



EXPLORANDO EL POR QUÉ



Versión moderna
de reunirnos
alrededor del fuego

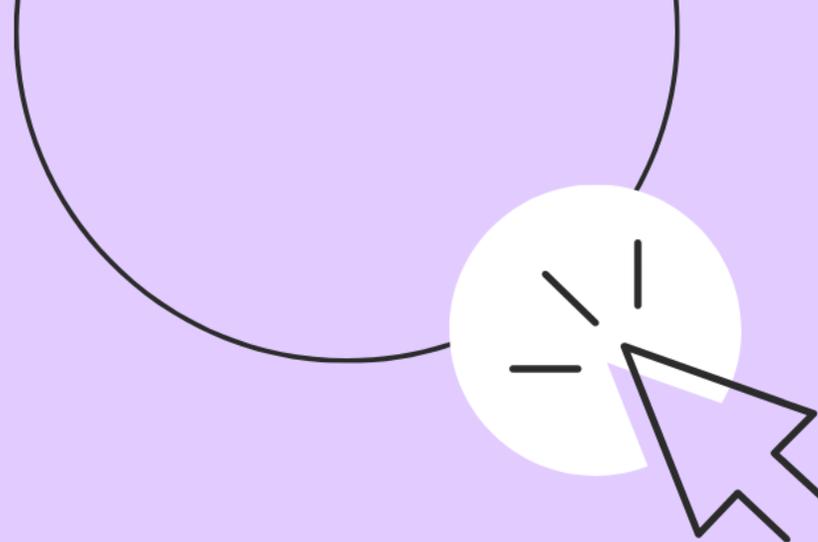


45% de la
población del
mundo utilizan las
redes sociales



79% de la
población en
los EE. UU. tienen
una cuenta en las
redes sociales

¿Por qué usar las redes sociales para amplificar nuestro mensaje?



EXPLORANDO EL POR QUÉ



Versión moderna
de reunirnos
alrededor del fuego



45% de la
población del
mundo utilizan las
redes sociales

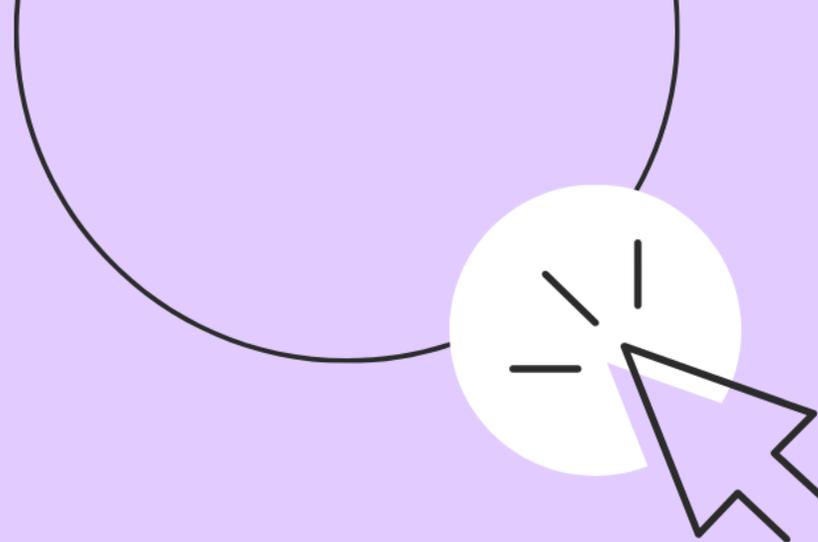


79% de la
población en
los EE. UU. tienen
una cuenta en las
redes sociales



Un promedio de 2
horas 30 minutos
es el uso de las
redes sociales en
los EE. UU.

¿Por qué usar las redes sociales para amplificar nuestro mensaje?



EXPLORANDO EL POR QUÉ



Versión moderna
de reunirnos
alrededor del fuego



45% de la
población del
mundo utilizan las
redes sociales



79% de la
población en
los EE. UU. tienen
una cuenta en las
redes sociales



Un promedio de 2
horas 30 minutos
es el uso de las
redes sociales en
los EE. UU.



Transformando la
manera que los
seres humanos nos
relacionamos



AMPLIFICANDO VOCES

1. ¿Cómo puedo encontrar cuál es mi voz auténtica?

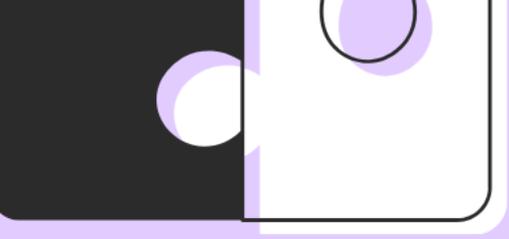
3. ¿Cómo puedo tener ideas infinitas sobre qué decir en las redes?

2. ¿Cómo puedo conectarme con la comunidad virtualmente?

4. ¿Cómo puedo mostrar liderazgo en el espacio digital?

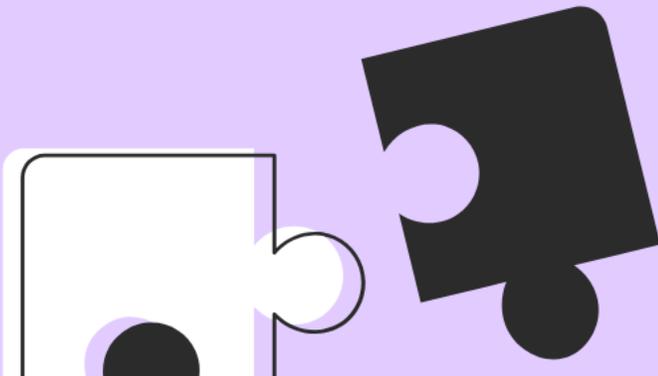
Y más..

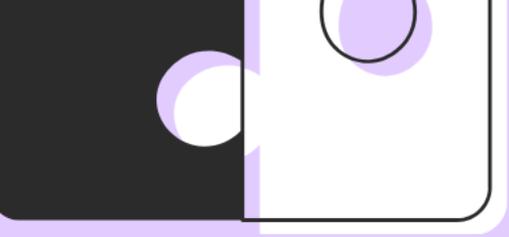




Encuentre un tema que AME
hablar TODO EL TIEMPO

¿Por dónde
comienzo?

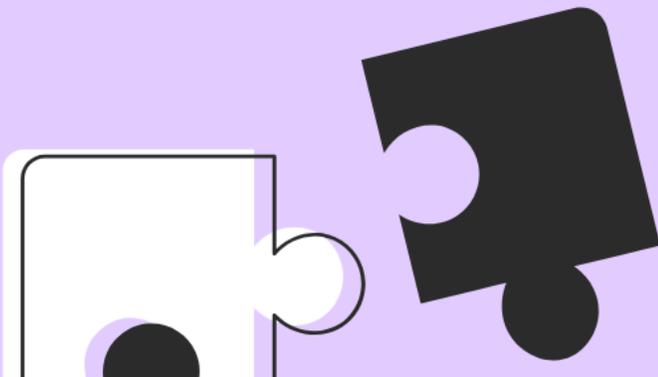


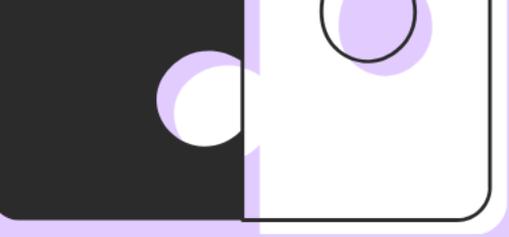


¿Por dónde
comienzo?

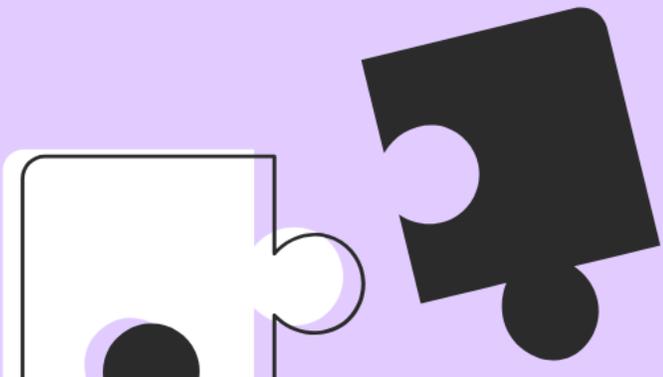
Encuentra un tema que AME
hablar TODO EL TIEMPO

CONSITENCIA es esencial porque
ayuda crear CONTEXTO





¿Por dónde
comienzo?



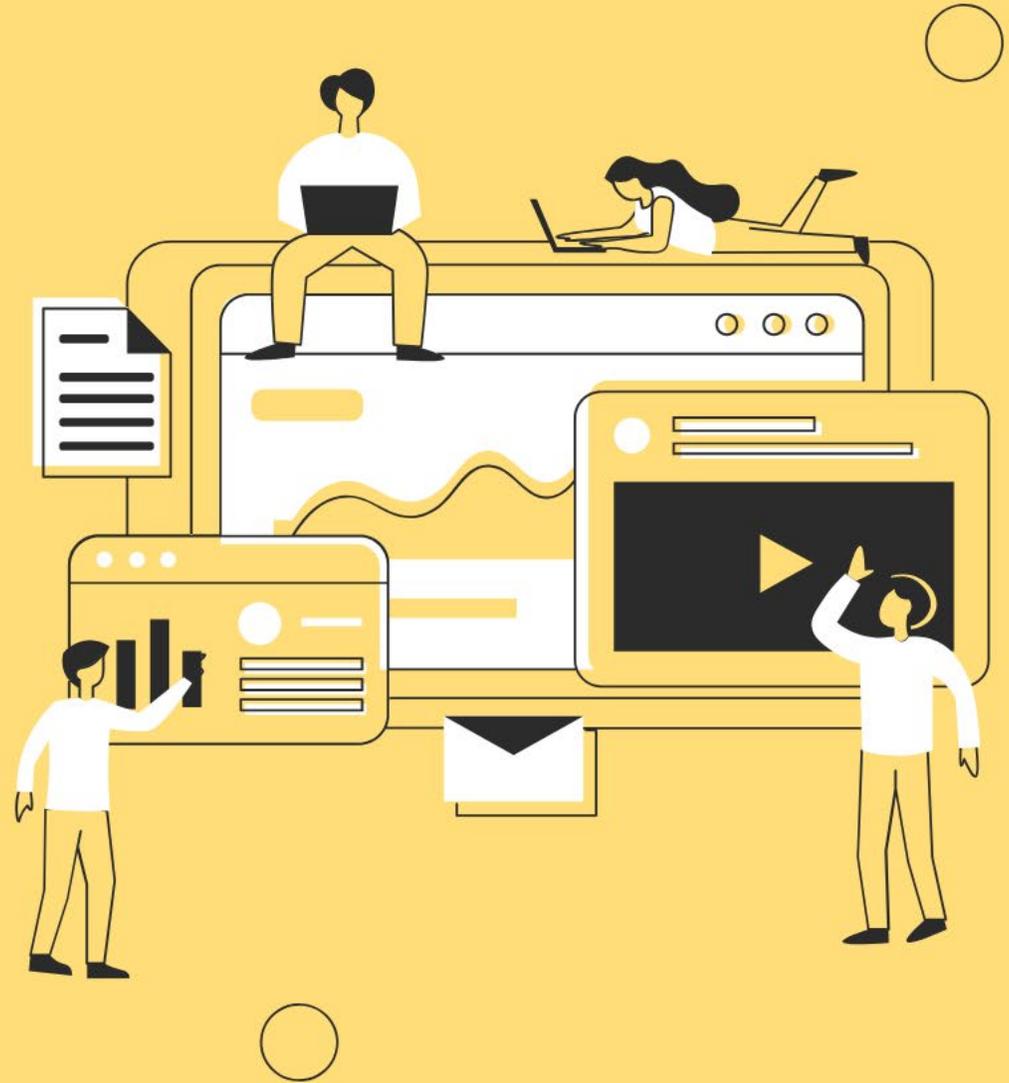
Encuentra un tema que AME
hablar TODO EL TIEMPO

CONSISTENCIA es esencial porque
ayuda crear CONTEXTO

CONTEXTO es el espacio dentro
de las cual las voces interactúan
unas con las otras

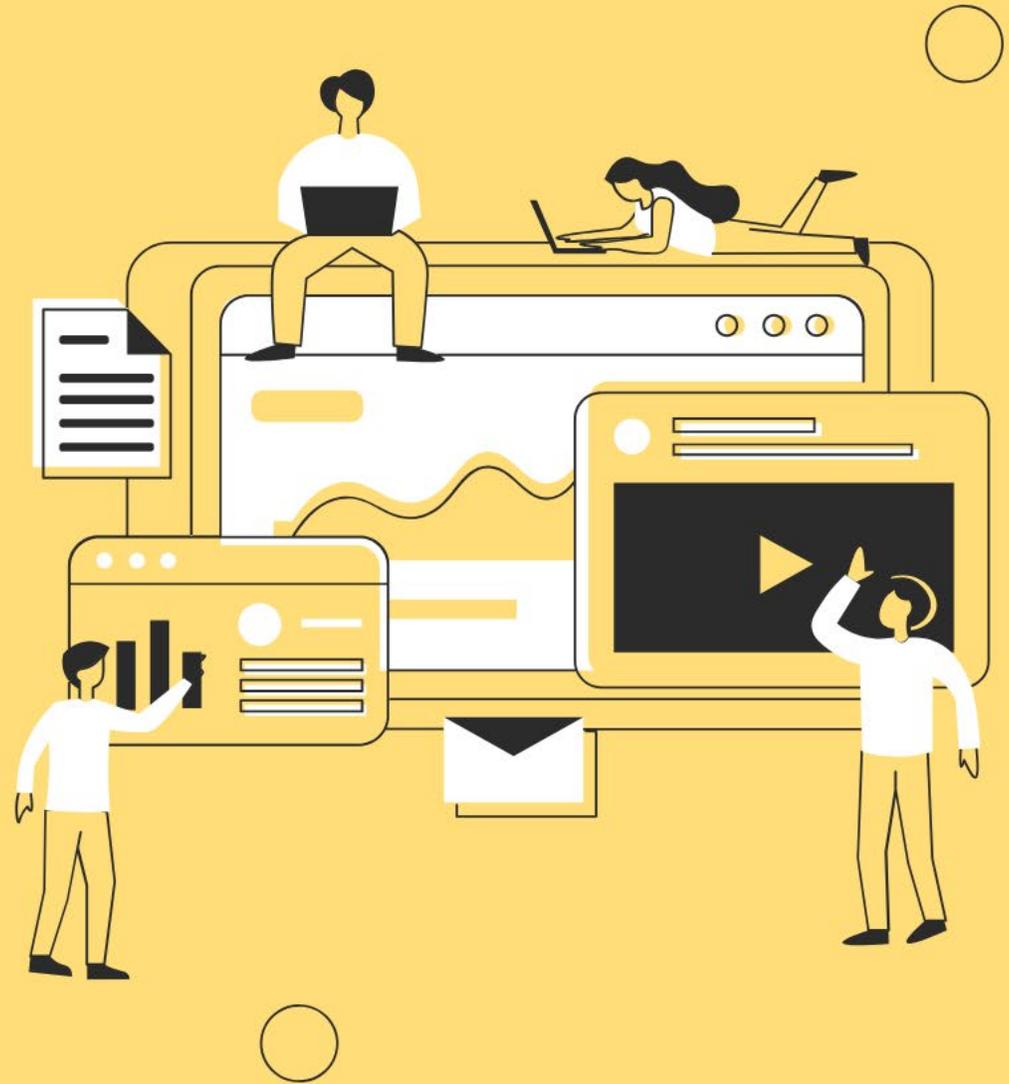
IDENTIFIQUE, APOYE Y CONSTRUYA UNA COMUNIDAD VIRTUAL

- ENCEUNTRE una comunidad existente a la cual puede contribuir y sea intencional en su búsqueda



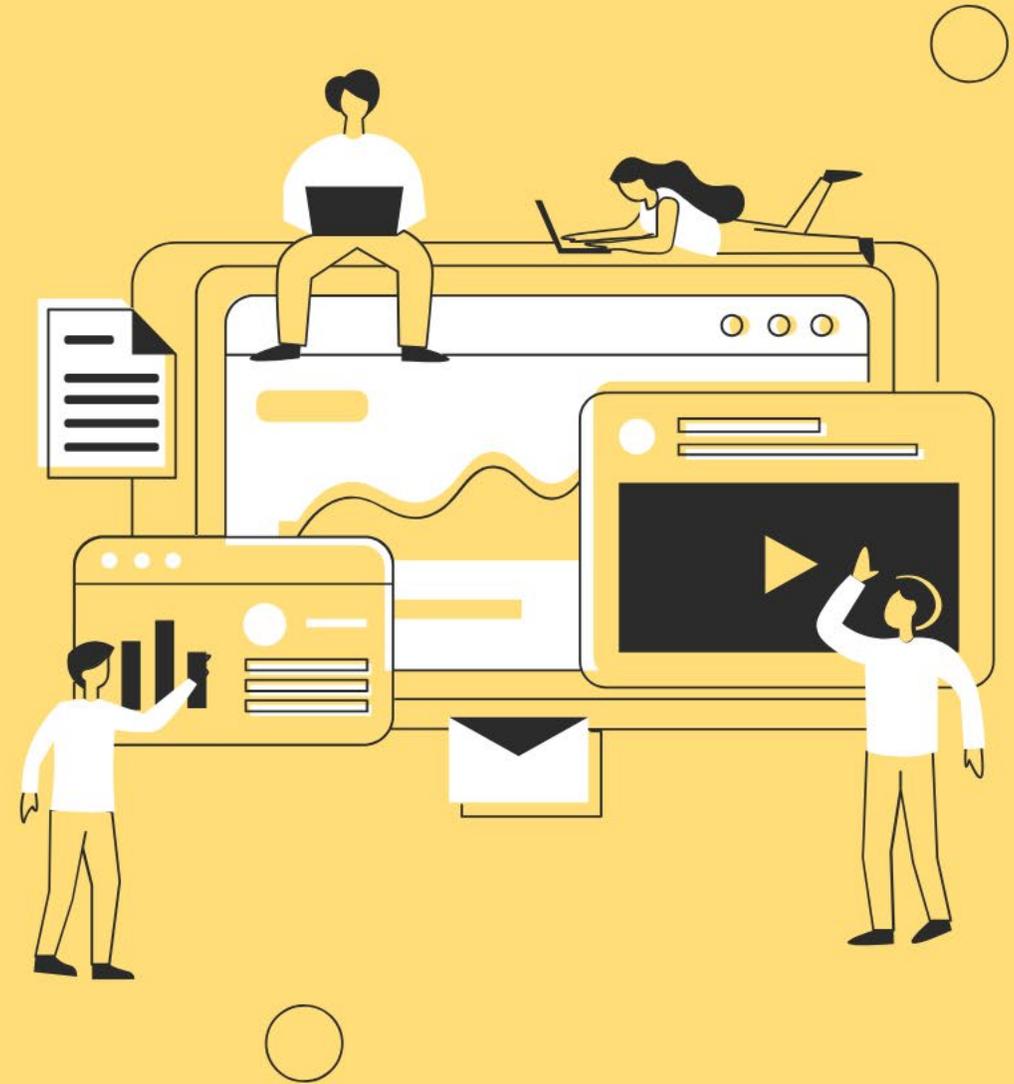
IDENTIFIQUE, APOYE Y CONSTRUYA UNA COMUNIDAD VIRTUAL

- ENCEUNTRE una comunidad existente a la cual puede contribuir y sea intencional en su búsqueda
- APOYE esa comunidad agregándole y ofreciendo algo valioso para los miembros de esa comunidad



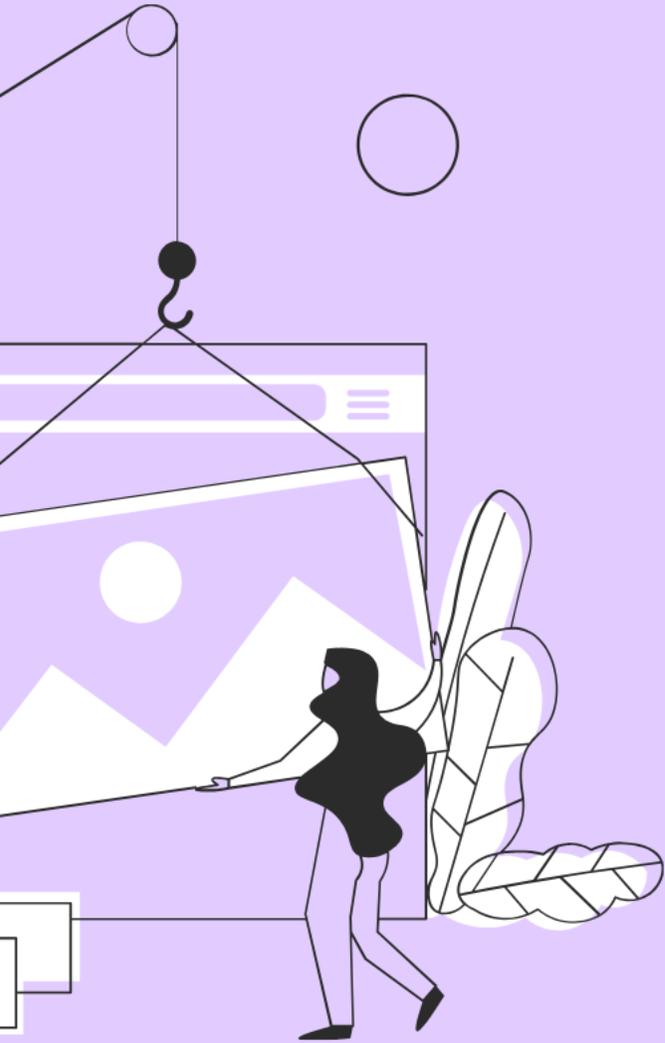
IDENTIFIQUE, APOYE Y CONSTRUYA UNA COMUNIDAD VIRTUAL

- ENCEUNTRE una comunidad existente a la cual puede contribuir y sea intencional en su búsqueda
- APOYE esa comunidad agregándole y ofreciendo algo valioso para los miembros de esa comunidad
- Una comunidad se construye alrededor de esa VOZ AUTÉNTICA



¿Cómo identificar mi voz ideal?

SU VOZ PUEDE IR EVOLUCIONANDO A LARGO PLAZO

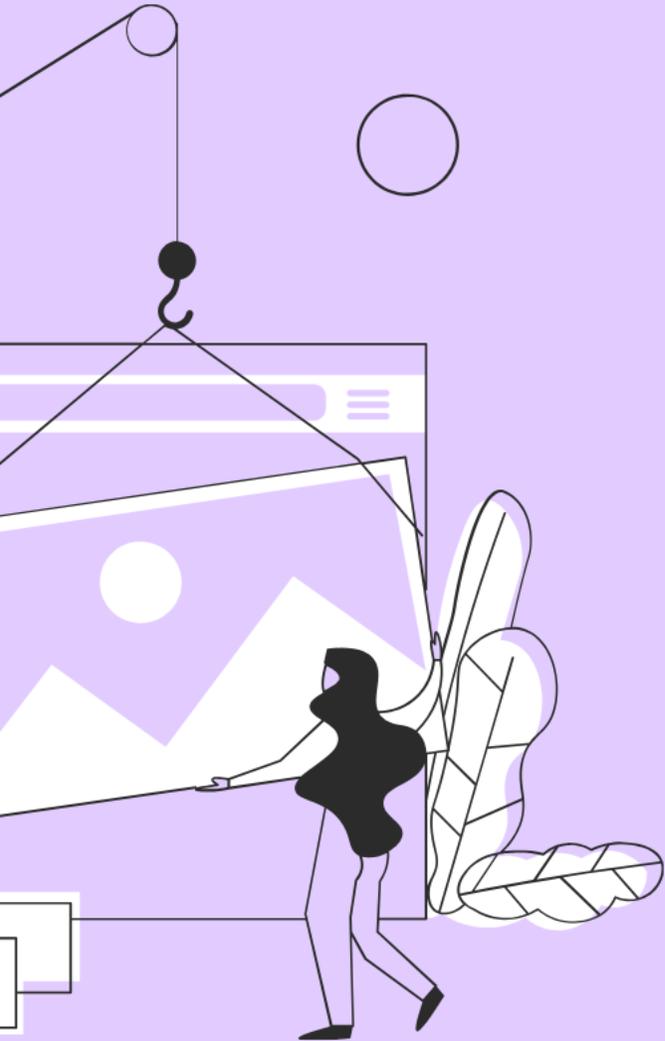


¿Cómo identificar mi voz ideal?

SU VOZ PUEDE IR EVOLUCIONANDO A LARGO PLAZO

Conversadora

- Crea espacios para nuevas conversaciones
- Eleva y amplifica otras voces
- Su audiencia aprende, explora y crece junto a usted



¿Cómo identificar mi voz ideal?

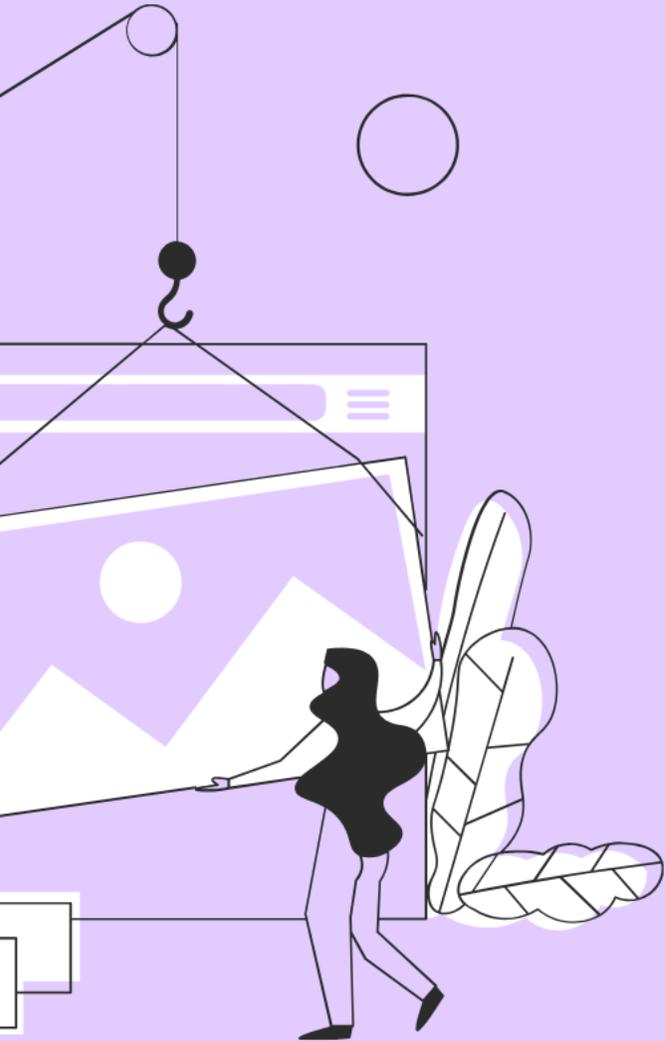
SU VOZ PUEDE IR EVOLUCIONANDO A LARGO PLAZO

Conversadora

- Crea espacios para nuevas conversaciones
- Eleva y amplifica otras voces
- Su audiencia aprende, explora y crece junto a usted

Curadora

- Tiene un nivel de conocimiento sobre el tema
- Ágil en identificar las mejores voces
- Funciona como una guía para la comunidad



¿Cómo identificar mi voz ideal?

SU VOZ PUEDE IR EVOLUCIONANDO A LARGO PLAZO

Conversadora

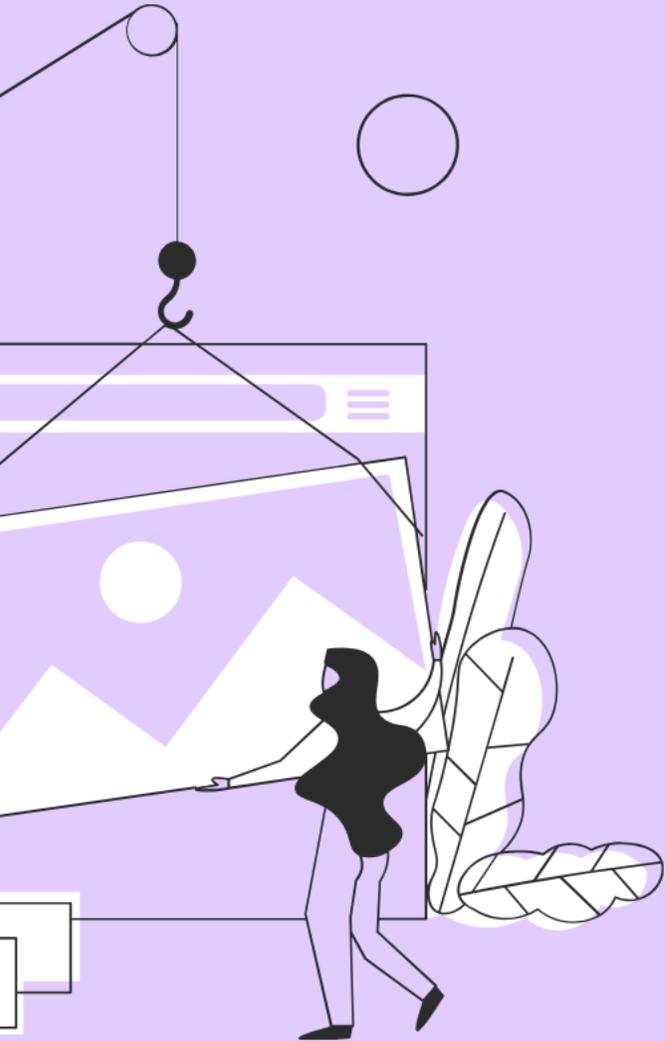
- Crea espacios para nuevas conversaciones
- Eleva y amplifica otras voces
- Su audiencia aprende, explora y crece junto a usted

Curadora

- Tiene un nivel de conocimiento sobre el tema
- Ágil en identificar las mejores voces
- Funciona como una guía para la comunidad

Creadora

- Experta en el tema
- Tiene un claro punto de vista y la comunica consistentemente
- Original e única en como se comunica

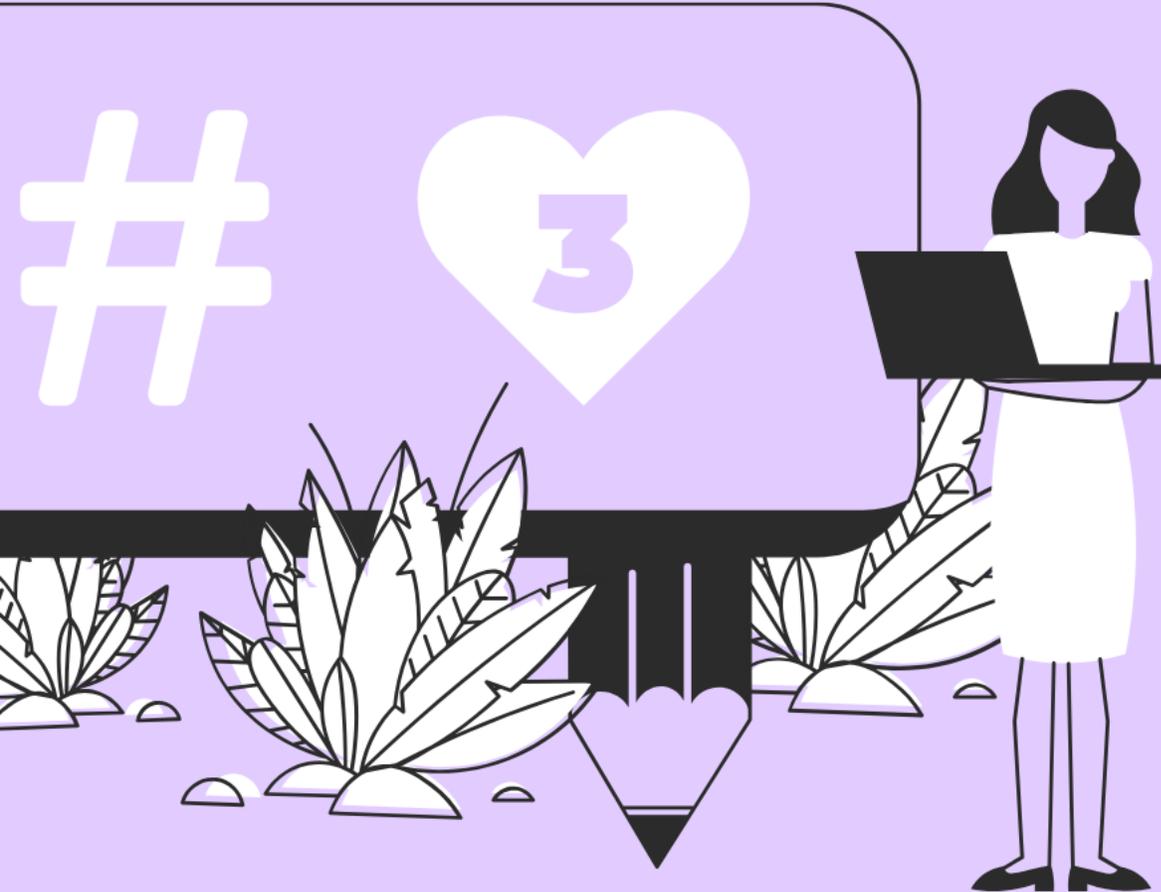


La anatomía de una voz

HABLAR & ESCUCHAR

- Escuche cuidadosamente a las necesidades de la comunidad.
- Comunique algo valioso para los miembros.
- Estos dos elementos le ayudan evolucionar su tipo de voz desde Conversadora a Curadora a Creadora.





3 estrategias que
los creadores
usan para
cautivar a su
audiencia



Story Loops

PRUEBE ESTAS ESTRATEGIAS EN SU SIGUIENTE PUBLICACIÓN





Story Loops

PRUEBE ESTAS ESTRATEGIAS EN SU SIGUIENTE PUBLICACIÓN



Estrategia
poderosa para
cautivar a la
audiencia



Story Loops

PRUEBE ESTAS ESTRATEGIAS EN SU SIGUIENTE PUBLICACIÓN



Estrategia
poderosa para
cautivar a la
audiencia

Nuestro cerebro
está programado
para poner
atención



Story Loops

PRUEBE ESTAS ESTRATEGIAS EN SU SIGUIENTE PUBLICACIÓN



Estrategia
poderosa para
cautivar a la
audiencia

Nuestro cerebro
está programado
para poner
atención

Cómo me
contrataron y
me despidieron
todo en menos
de 24 horas



Story Loops

PRUEBE ESTAS ESTRATEGIAS EN SU SIGUIENTE PUBLICACIÓN



Estrategia
poderosa para
cautivar a la
audiencia

Nuestro cerebro
está programado
para poner
atención

Cómo me
contrataron y
me despidieron
todo en menos
de 24 horas

Los 3 grandes
errores
que todos
cometen en las
redes sociales



Story Loops

PRUEBE ESTAS ESTRATEGIAS EN SU SIGUIENTE PUBLICACIÓN



Estrategia poderosa para cautivar a la audiencia

Nuestro cerebro está programado para poner atención

Cómo me contrataron y me despidieron todo en menos de 24 horas

Los 3 grandes errores que todos cometen en las redes sociales

Las 7 preguntas que la mayoría olvidan preguntar durante su entrevista

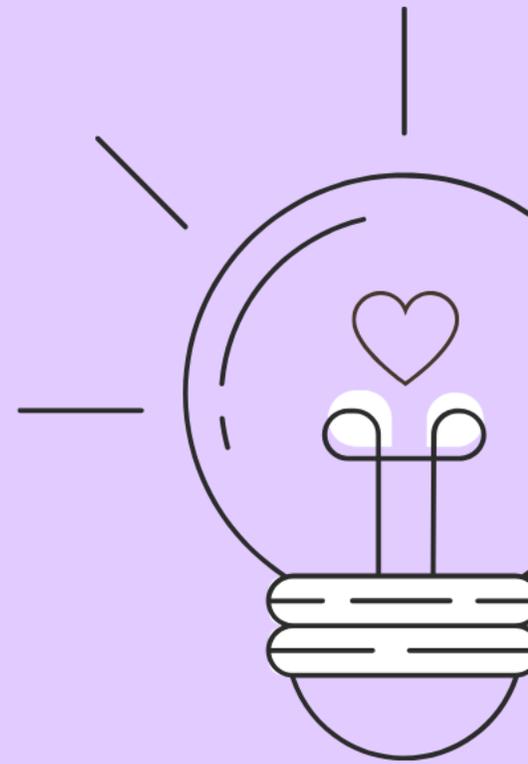
Hablarle al corazón de su audiencia

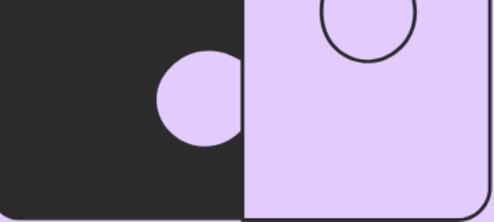
ESTRATEGIA DE STORYTELLING

Humanice su mensaje más allá de cifras y estadísticas

Comparta una historia en vez de decirle qué hacer

Haga una cordial invitación a que participen



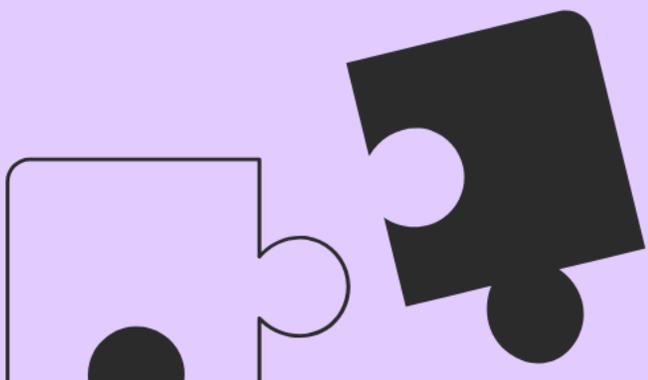


Ayuda a cambiar de perspectiva

¿Ayudó a la audiencia cambiar de perspectiva?

¿La inspiró a que vea algo de una manera distinta?

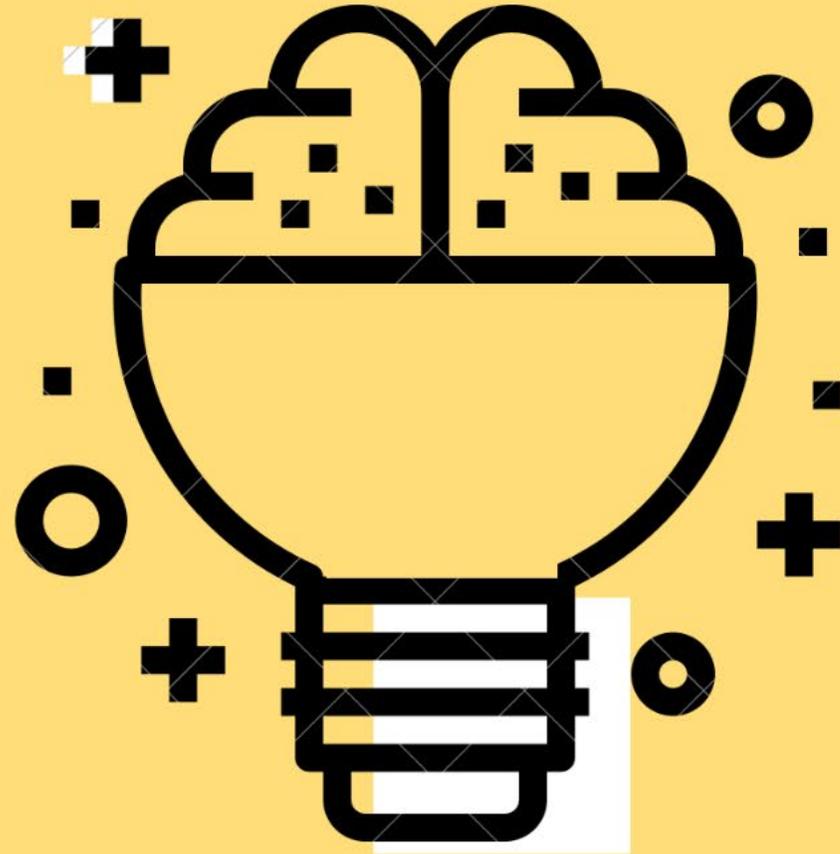
¿La inspiró con su perspectiva única?



¿Cómo crear ideas infinitivas para las redes sociales?

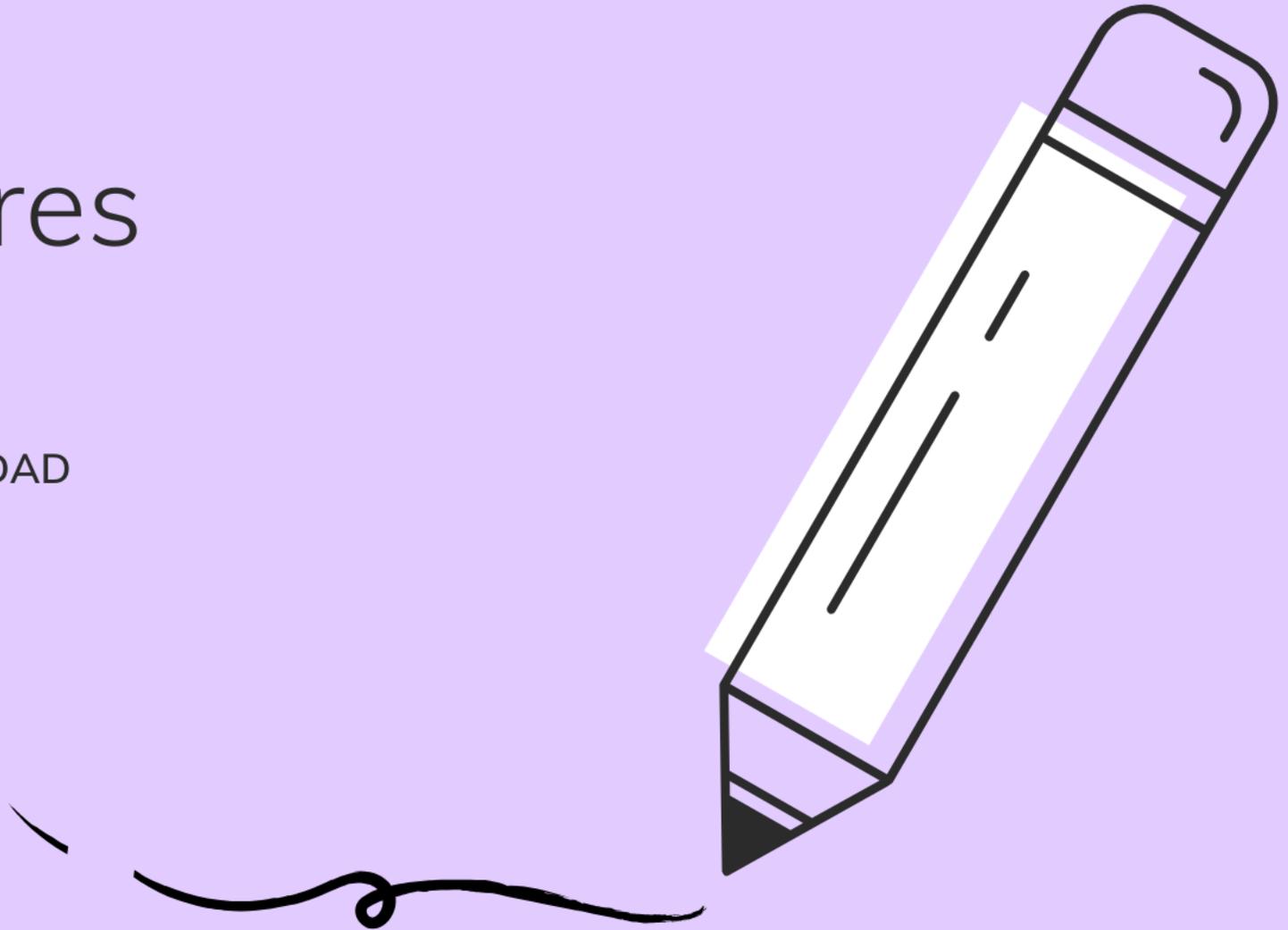
REMIX STRATEGY - ESTRATEGIA DE REMEZCLA

- Elija su mensaje
- Seleccione algo que admira y le gusta
- Conviértalo en algo relevante para la audiencia



Cometa errores

LA HACE MÁS HUMANO
NOS MUESTRA QUE ES REAL
NO ES PRETENCION SINO REALIDAD



Aprenda a pedir disculpas

DISCULPAR CORRECTAMENTE

Disculpase pronto y no tardarse demasiado

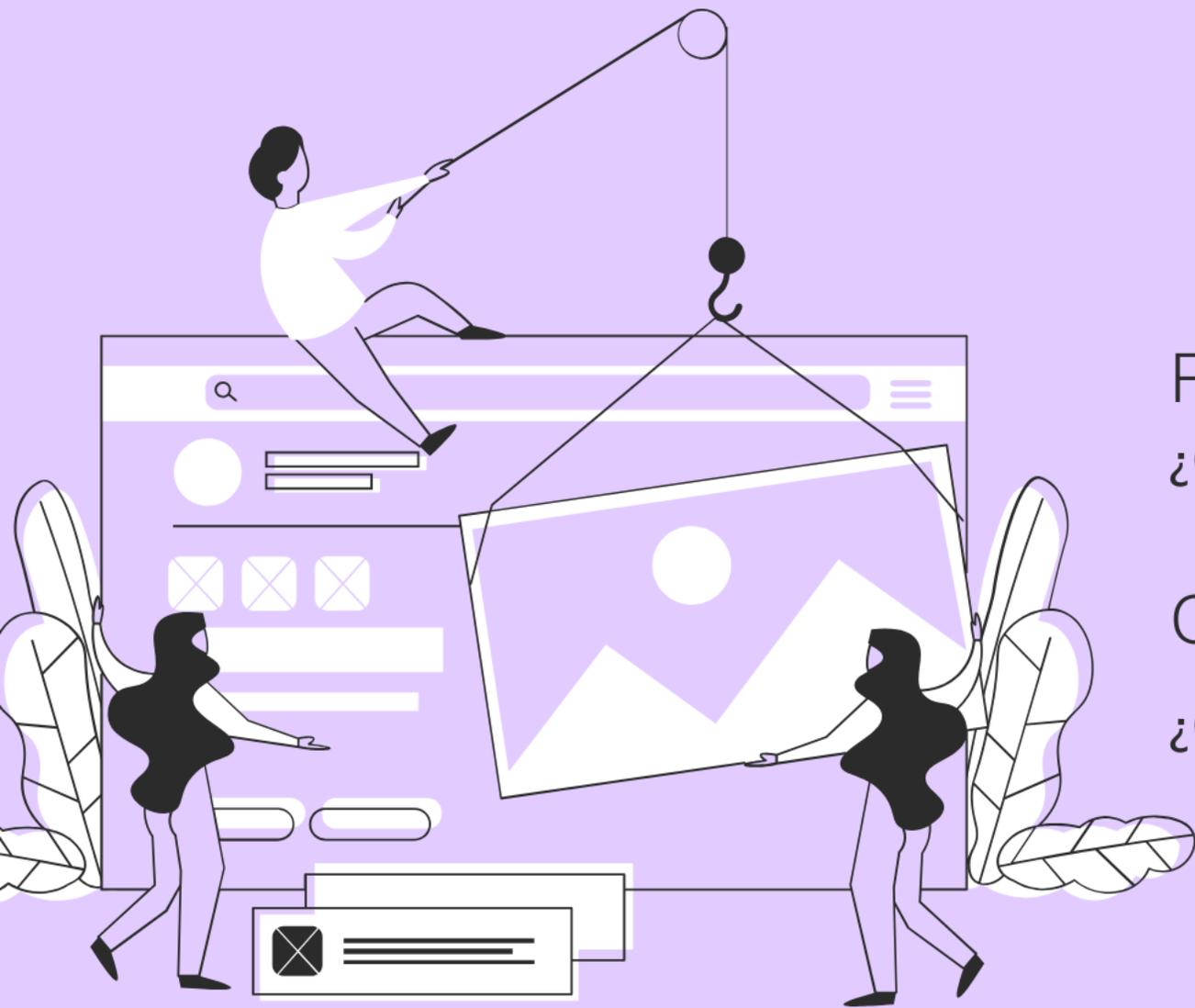
Directa y honesta

Reconozca lo que pasó

Agradezca por la retroalimentación

Presente un claro plan de acción





PARE DE PREGUNTAR

¿Cuál es el beneficio para mí?

COMIENZE A PREGUNTAR :

¿Cuál es el beneficio para mi comunidad?



VOZ QUE ATRAE NO UN RUIDO QUE DISTRAE

RESPONSABILIDAD * COMPROMISO * INTEGRIDAD





Comuníquese conmigo

¿CÓMO PUEDO AYUDARLA?

Email

hana@presence.gg

LinkedIn

[/hanateresapark](https://www.linkedin.com/company/hanateresapark)

IG & Facebook

[@teresaparkoficial](https://www.instagram.com/teresaparkoficial)